



Programa Institucional de la Empresa de Participación Estatual Mayoritaria "Turística Integral Islas Marías", S.A. de C.V., 2025-2030

TURIIMAR

Avance y Resultados
2025 - 2026

Índice

Índice.....	2
Resumen Ejecutivo.....	3
Avance y Resultados por Objetivo	4
Objetivo 1	4
Objetivo 2	8
Contribución al Programa Sectorial de Marina.....	10
Retos para el cumplimiento de los Objetivos.....	11
Consideraciones finales.....	12

Resumen Ejecutivo

La Empresa de Participación Estatal Mayoritaria, denominada "Turística Integral Islas Marías", S. A. de C. V., (TURIIMAR), en el rubro de movilidad sustentable en los Puertos de Acapulco y Veracruz con las embarcaciones MARINABUS y Goleta "Iguala" respectivamente, al cierre de 2025 fueron transportadas 20,789 personas, y al primer semestre de 2026, 59,964 pasajeros.

Respecto al tema de turismo de bajo impacto en el Centro Turístico Islas Marías, al cierre del ejercicio de 2025, fue visitado por 4,543 turistas, mediante la inversión de recursos para el fomento y la promoción, por la cantidad de 4.40 millones de pesos; lo que, en cumplimiento al objeto social, generó una utilidad neta por 2.84 millones de pesos.

Es ese mismo orden de ideas, en lo que va del primer semestre de 2026, han visitado las instalaciones del complejo insular 1,582 personas, mediante la adquisición de paquetes turísticos, lo cual se logró a través de una inversión en materia de fomento y promoción, por la cantidad de 3.47 millones de pesos; lo que generó una rentabilidad y ganancias a TURIIMAR al 30 de junio de 2026, por importe de 8.8 millones de pesos, que se refleja en los indicadores del Programa Institucional

Datos relevantes del periodo	Valor
Destinos turísticos en operación Centro Turístico Islas Marías y Resort Boca de Chila, en el Estado de Nayarit	2
Embarcaciones destinadas a la movilidad de transporte y para el turismo; MARINABUS (En Puerto de Acapulco); Goleta Iguala (Puerto de Veracruz); e Islas María I y II para el traslado de visitantes al Centro Turístico de Islas Marías	4

Avance y Resultados por Objetivo

Objetivo 1

Fomentar el turismo en el Archipiélago de las Islas Marías y entidades federativas de la República Mexicana donde se realicen acciones de negocios, promoción y difusión turística mediante actividades que permitan la comercialización de paquetes, productos y servicios turísticos a cargo de la entidad.

Principales logros y avances

- Se implementaron mecanismos para fortalecer el proceso de difusión y promoción del Centro Turístico de Islas Marías, mediante el uso de las plataformas y aplicaciones de redes sociales, como medio orgánico para atender el tema de comunicación social y captar mayor número de visitantes; a este respecto, en lo que va del periodo de 2026, se registró la cantidad de 1,582 turistas y el otorgamiento de 35 cortesías, lo que representó el 66% de la meta estimada; durante octubre a diciembre de 2025, se atendieron a 1,420 visitantes, por ser la temporada de mayor afluencia turística.
- Se consolidaron mecanismos de coordinación interinstitucional, en el marco de la estrategia para desarrollar turismo de bajo impacto ambiental en el Archipiélago Islas Marías; mediante la formalización de tres convenios de colaboración (Secretaría de Gobernación, Instituto de Seguridad Social para las Fuerzas Armadas Mexicanas e Instituto Politécnico Nacional); así como con cuatro agencias de viaje, para promocionar la oferta turística (Monsore Group, Bojórquez Operadora Turística, Descender Turismo de aventuras y Nayarit Adventures); finalmente, en el mes de mayo de 2026, se realizó en coordinación con la Secretaría de Turismo y 28 medios de comunicación, “El viaje de familiarización”, como parte de las acciones de fomento y difusión.
- Se trabajó en mantener el nivel de rentabilidad de la empresa, con la implementación de acciones adicionales a la venta de paquetes turísticos, mediante la oferta de servicios orientados a actividades acuáticas sustentables (*buceo, snorkel y paddle board*), apegados a los criterios establecidos en el Programa de Uso Público del Archipiélago Islas Marías, y garantizar el bajo impacto ambiental; así como mediante la venta de souvenir, que en conjunto integraron los recursos obtenidos al 30 de junio de 2026.

De acuerdo con lo anterior, la información de avance de gestión financiera al primer semestre de 2026, se reportó un ingreso por la cantidad de 11.02 millones de pesos, significando 6.2% por debajo de la meta programada al periodo.

Indicadores del Objetivo

Indicador	Unidad de medida	Línea base 2024 ^{1/}	Meta 2025	Meta 2026	Resultado 2025	Resultado 2026 ^{2/}
1.1 Índice de fomento y promoción turística de la empresa "Turística Integral Islas Marías S. A. de C. V."	Porcentaje	\$6,931,709.00	\$7,146,592.00	\$7,432,456.00	61.46%	46.77%
1.2.1 Razón de rentabilidad sobre patrimonio de la empresa "Turística Integral Islas Marías S. A. de C. V." en el archipiélago.	Porcentaje	\$5,931,709.00	\$6,347,000.00	\$6,791,000.00	44.81%	129.45%
1.2.2 Índice de desempeño de fomento y difusión turística por parte de la empresa "Turística Integral Islas Marías S. A. de C. V." en el archipiélago.	Personas	4,124	4,850	5,335	4,543	1,582

1/ Los datos de la Línea Base que se registraron en el Programa Institucional, corresponden términos absolutos (importes y número de personas), de acuerdo con la unidad de medida que se indica, por lo que, para efectos de reportar los resultados para cada ejercicio (2025 y 2026), se consideraron los importes y cantidades absolutas respecto a la meta programada, toda vez que las cantidades derivan de la aplicación de la fórmula con base al método de cálculo, para obtener el porcentaje respectivo en cada uno de los indicadores.

2/ Datos preliminares

Justificación de la variación:

Respecto de los resultados de los indicadores en el ejercicio de 2025, con relación a la meta programada; los datos absolutos de las variables de cada uno de ellos:

- Indicador 1.1 (índice de fomento y promoción turística); representó una cantidad menor de recursos destinados para la actividad de fomento y promoción turística, invertidos de las utilidades obtenidas durante ese ejercicio. El importe registrado como resultado fue de 4.40 millones de pesos, que provinieron de ingresos por compra de boletos de viaje, al que se le restaron los gastos operativos para obtener la utilidad de donde deriva la inversión.

Sin embargo y derivado de haber realizado transferencia de recursos propios para pago de compromisos de nómina del último trimestre en el ejercicio de 2025, la meta programada de invertir mayores recursos, no pudo realizarse por insuficiencia en la asignación en el capítulo 1000, por la cabeza de sector.

- Indicador 1.2.1 (razón de rentabilidad sobre patrimonio de la empresa), el resultado del indicador, al igual que el indicador 1.1, se vieron afectados al haber asumido compromisos para el pago de nómina del personal civil de TURIIMAR; toda vez que, durante el ejercicio de 2025, estuvo operando con personal comisionado de la Secretaría de Marina.

Para el último trimestre se contrató personal civil apoyado con recursos en el capítulo 1000 servicios personales, por parte del cabeza de sector, los cuales resultaron insuficientes para cubrir la plantilla; motivo por el cual, se utilizaron ingresos propios, para el pago de nómina del personal que se había incorporado a laborar en la empresa; lo que impacto directamente en la rentabilidad y la disponibilidad de recursos para gastos de operación y funcionamiento de la empresa.

- Indicador 1.2.2 (índice de desempeño de fomento y difusión turística por parte de la empresa), de acuerdo con la variable del indicador y conforme al método de cálculo, corresponde al número de turistas que fueron concientizados en temas de turismo sostenible y cuidado del medio ambiente, los océanos y las especies que habitan el archipiélago; a este respecto, a todos y cada uno de los visitantes durante el trayecto a las Islas Marías, se les ofreció orientación y se les proporcionaron folletos ilustrativos respecto a los temas de la reserva, por lo que la variación, fue en razón de la cantidad de turistas que visitaron el Centro Turístico.

Programas presupuestarios vinculados al Objetivo

Programa presupuestario	Contribución al cumplimiento del objetivo
E-003 Adquisición, contratación y desarrollo de programas para impulsar el turismo de bajo impacto ambiental (2025) E-037 Servicios de impulso al turismo de bajo impacto ambiental del Centro Turístico Islas Marías (2026)	Sólo lo que respecta al capítulo 1000, servicios personales; por lo que se compartieron indicadores de la MIR.
M-001 Apoyo para el desarrollo de las funciones de gobierno; y W-001 Operaciones ajenas	A TURIIMAR no recibe recursos fiscales a través del Presupuesto de Egresos de la Federación; toda vez que opera con recursos propios y la asignación de estos programas presupuestarios obedecen a instrucciones por parte de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Fuentes de información

- [Turística Integral Islas Marías S.A. de C.V.](#) Unidad de Transparencia 2025; Relativo a la estadística trimestral de control de ventas y visitantes al Centro Turístico Islas Marías; 2026, se incorpora, además, lo relativo a los dos trimestres en ventas Boca de Chila y Marinabus y Goleta.

Objetivo 2

Mejorar la movilidad de personas en el Archipiélago de las Islas Marías y entidades federativas de la República Mexicana, incrementando la competitividad mediante la consolidación de una red intermodal de infraestructura para transporte marítimo eficiente.

Principales logros y avances

- Se implementaron acciones encaminadas a mejorar la oferta de movilidad de transporte en el Puerto de Acapulco, mediante la puesta en operación del MARINABUS, el cual logró transportar a partir de su puesta en operación, formalmente en el último bimestre de 2025, a 20,789 personas; lo que significó, una opción para los visitantes nacionales y extranjeros, para trasladarse a las playas de Puerto Marqués; así como una alternativa, para comunicar a los habitantes de la localidad entre ambos puntos.
- Al final del segundo trimestre de 2026, se formalizó con el proveedor, la adquisición de dos embarcaciones tipo catamarán, para fortalecer la presencia de TURIIMAR en temas de movilidad sustentable, y cubrir rutas marítimas a otros puntos del Puerto de Acapulco y, por ende, incrementar la flota para el servicio de transportación marítima.
- Se amplió la cobertura de movilidad sustentable en el Puerto de Veracruz, con el servicio turístico de transporte marítimo que conecta la zona naval con el Fuerte de San Juan de Ulúa, mediante la Goleta "Iguala", que, junto con el MARINABUS, para el periodo de enero a junio de 2026, transportaron a 59,964 pasajeros locales, así como turistas nacionales y extranjeros.

Justificación de la variación:

Respecto de los resultados de los indicadores en el ejercicio de 2025, con relación a la meta programada; los datos absolutos de las variables:

- Indicador 2,1 (índice de desempeño de la movilidad de personas por parte de la empresa); se cumplió la meta, considerando que el 2025 se tomó como línea base, respecto de los servicios que fueron proporcionados por el MARINABUS en el Puerto de Acapulco, a partir de que operó formalmente durante el último trimestre del año; toda vez que la meta anual que se planteó en el indicador, en el Programa Institucional indicaba 160 mil personas transportadas.
- Respecto a 2026, se incorpora al servicio de movilidad sustentable con orientación de turismo al Fuerte de San Juan de Ulúa, la Goleta Iguala; sin embargo, se consideró que se contaría con mayor número de embarcaciones; motivo por el cual, se estimaron cifras proyectadas que consideraban dicha cantidad de pasajeros. Tomando como referencia el ajuste de la línea base, se expresa la variación del resultado.

Indicadores del Objetivo

Indicador	Unidad de medida	Línea base 2025	Meta 2025	Meta 2026	Resultado 2025 ^{1/}	Resultado 2026 ^{2/}
2.1 Índice de desempeño de la movilidad de personas por parte de la empresa "Turística Integral Islas Marías S. A. de C. V	Personas	20,789	20,789	373,760	20,789	59,964

1/ Corresponde únicamente al servicio proporcionado por el MARINABUS en el Puerto de Acapulco.

2/ Datos preliminares.

Programas presupuestarios vinculados al Objetivo

Programa presupuestario ^{1/}	Contribución al cumplimiento del objetivo
E-003 Adquisición, contratación y desarrollo de programas para impulsar el turismo de bajo impacto ambiental (2025) E-037 Servicios de impulso al turismo de bajo impacto ambiental del Centro Turístico Islas Marías (2026)	Sólo lo que respecta al capítulo 1000, servicios personales; por lo que se compartieron indicadores de la MIR.
M-001 Apoyo para el desarrollo de las funciones de gobierno; y W-001 Operaciones ajenas	A TURIIMAR no recibe recursos fiscales a través del Presupuesto de Egresos de la Federación; toda vez que opera con recursos propios y la asignación de estos programas presupuestarios obedecen a instrucciones por parte de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Fuentes de información

- [Turística Integral Islas Marías S.A. de C.V.](#) Unidad de Transparencia 2025; Relativo a la estadística trimestral de control de ventas y visitantes al Centro Turístico Islas Marías; 2026, se incorpora, además, lo relativo a los dos trimestres en ventas Boca de Chila y Marinabus y Goleta.

Contribución al Programa Sectorial de Marina

Objetivo y Estrategia del Programa Sectorial	Resultado reportado	Forma en que contribuye
Objetivo 3. Estrategia 3.1 Línea de acción 3.1.3 Línea de acción 3.1.4 Línea de acción 3.1.6	• Se implementó el apoyo de movilidad en el Puerto de Acapulco, para conectar el centro de la ciudad con Puerto Marqués a través del MARINABUS; de igual manera, en el Puerto de Veracruz con la Goleta "Iguala", en el traslado de turistas al Fuerte de San Juan de Ulúa. • Se instrumentaron mecanismos para fortalecer el proceso de difusión y promoción del Centro Turístico de Islas Marías. • Se consolidaron acciones de coordinación interinstitucional, en el marco de la estrategia para desarrollar turismo de bajo impacto ambiental en el Archipiélago Islas Marías.	• En el 2025, utilizaron el servicio de transportación del MARINABUS, 20,789 personas. Para el primer semestre de 2026, junto con los registrados en la Goleta Iguala, las utilizaron 59,964 pasajeros. • Se dio orientación respecto a las medidas de conservación y protección al medio ambiente, a partir de la fecha de publicación del programa institucional en 2025, a 1,420 visitantes; y al 30 de junio de 2026, a 1,582 turistas y 35 personas con cortesía. Así como el uso de medios orgánicos (plataformas de redes sociales para promoción turística en Tic Tok; Youtube; Instagram; así como en la página de TURIIMAR). • A través de tres convenios de colaboración con entidades públicas y cuatro con agencias de viaje; así como una con la Secretaría de Turismo.

Retos para el cumplimiento de los Objetivos

• Factores internos:

- Carecer de recursos presupuestales fiscales para ocupar la totalidad de plantilla, debido a disponer sólo para cubrir el pago de la nómina de 68 personas, lo que significa el 74% de las plazas autorizadas.
- Desarticulación entre la estructura organizacional de TURIIMAR y el Manual de Organización, debido a omite dar congruencia y vinculación funcional entre las áreas que la conforman, así como de los perfiles de puesto para poder identificar procesos específicos, tareas, diseño de actividades y definir funciones específicas.

• Factores externos:

- TURIIMAR se encuentra agrupada en el sector de marina, lo que incrementa la complejidad para la construcción de instrumentos de planeación, programación y presupuestación basada en resultados.
- Carecer de apoyo presupuestal con recursos fiscales, al ser empresa de participación estatal, restringe la operación para aplicar los recursos propios en las partidas que resultan necesarias para la operación de TURIIMAR.
- Restricciones en el manejo de recursos para incrementar la inversión en la materia de comunicación social, lo que limita la instrumentación de actividades de fomento, promoción y difusión.
- aunado a las medidas de racionalidad; así como los requisitos que establece la instancia para integrar un programa en esa materia, ha impedido la contratación de servicios especializados para la promoción y difusión turística, motivo por el cual se ha recurrido al uso de medios orgánicos para dicho propósito, sin que ello garantice tener el mismo efecto que tienen los medios tradicionales para poder incrementar la presencia en la población objetivo como potenciales turistas, visitantes o usuarios de los servicios que oferta TURIIMAR.

Medidas previstas:

- Actualizar los Perfiles de Puesto y el Manual de Organización de TURIIMAR; así como la estructura orgánica a través de la Gerencia de Administración y Finanzas, para contar con la autorización del Consejo de Administración de TURIIMAR y gestionar ante las instancias normativas, su oficialización.
- Realizar a través de la Gerencia de Administración y Finanzas, las gestiones ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público con la intermediación de la coordinación sectorial, para disponer de los recursos propios, así como apertura de partidas sujetas a medidas de austeridad necesarias para la operación de TURIIMAR.
- Fortalecer por conducto de la Gerencia de Promoción y Desarrollo Turístico, la coordinación y vinculación con instituciones públicas y privadas, para difundir la oferta de los servicios turísticos, así como los de movilidad sustentable, a efecto de incrementar la afluencia y por ende, la captación de recursos para potenciar la rentabilidad de TURIIMAR.
- Buscar alianzas con los sectores públicos y privados, gobiernos estatales y municipales, para fortalecer la presencia de TURIIMAR como promotor del desarrollo local, así como incrementar acciones de negocios que redunden en la rentabilidad de la empresa.



Consideraciones finales

El periodo 2025 - 2026 con la puesta en operación del Programa Institucional de la Empresa de Participación Estatal Mayoritaria "Turística Integral Islas Marías", S.A. de C.V., se incursionó por primera vez en la prestación de servicios turísticos, coordinados sectorialmente por la Secretaría de Marina.

Adicional a la actividad turística, como parte de los retos para el fortalecimiento de la rentabilidad y la obtención de utilidades de TURIIMAR, ha diversificado la u actividad empresarial, en el tema de movilidad sustentable, en dos de los principales destinos turísticos como son: el Puerto de Acapulco y el Puerto de Veracruz.

Dentro de las prioridades de TURIIMAR para el siguiente ejercicio fiscal, se encuentra lo relativo a las gestiones para incrementar la flota, y por ende, de servicios de movilidad sustentable, al considerar la adquisición de dos embarcaciones adicionales, a las dos que actualmente se formalizó su compra.